

**ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGEDE YAPILAN
DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN KARŞILAŞTIRMA TABLOSU**

ESKİ MADDE

YENİ MADDE

Tanıtım desteği

MADDE 4 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki ~~markaları~~ ile ilgili olarak gerçekleştireceği Ek-1’de belirtilen tanıtım faaliyetleri desteklenir.

Tanıtım desteği

MADDE 4 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki **çok kanallı zincir mağaza markası** ile ilgili olarak gerçekleştireceği Ek-1’de belirtilen tanıtım faaliyetleri desteklenir.

(5) Tanıtım desteği, tanıtım malzemelerinin yurt dışına çıkan miktarına göre hesaplanır.

Birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma desteği

MADDE 5 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki markası ile ilgili olarak kiraladığı birimlerine ilişkin brüt kira, yerel yönetim, birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması, komisyon, hukuki danışmanlık ile kiralanan birimin konsept mimari çalışma ile kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir.

Birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma desteği

MADDE 5 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki **çok kanallı zincir mağaza** markası ile ilgili olarak kiraladığı birimlerine ilişkin brüt kira, yerel yönetim, birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması, komisyon, hukuki danışmanlık ile kiralanan birimin konsept mimari çalışma ile kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir.

(14) Bu Genelgenin 15 inci maddesinde belirtilen süreler içerisinde destek başvuruları yapılmış olmakla beraber, Bakanlık yurt dışı temsilcisinden kaynaklanan nedenlerle yerinde inceleme gerçekleştirilmeden kapanan/taşınan birimlere ilişkin; belirtilen süreler içerisinde birim kira destek başvuru belgeleri ile söz konusu dönemde birimin faal olduğunu tevsik edici nitelikte birime ilişkin tarih kayıtlı fotoğraf/video ya da diğer bilgi ve belgelerin sunulması ve ilgili belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından uygun görülerek onaylanması halinde Ek-2 formu aranmadan destek başvurularının sonuçlandırılması mümkündür.

Franchise desteği

MADDE 6 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında, destek kapsamındaki markası ile ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek mağazalarına ilişkin brüt kira, kurulum/dekorasyon ile konsept mimari çalışma giderleri desteklenir.

(3) şirketin franchise desteğinden yararlanabilmesi için,

a) Franchise verilen taraf, birimi kiraya veren taraf ve destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirket ~~arasında ilişkili kişi olarak değerlendirilebilecek bir ilişi olmaması~~ gerekir.

Franchise desteği

MADDE 6 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki **ok kanallı zincir mağaza** markası ile ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek mağazalarına ilişkin brüt kira, kurulum/dekorasyon ile konsept mimari çalışma giderleri desteklenir.

(3) şirketin franchise desteğinden yararlanabilmesi için,

a) Franchise verilen taraf, birimi kiraya veren taraf ve destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirketin **ilişkili kişi olmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması** gerekir.

(6) Kurulum/dekorasyon giderleri kapsamında şirket unvanı, marka ve/veya logoyu gösterir tabela, kepenk sistemi, kamera güvenlik sistemi, ürünler için güvenlik sistemi, alarm sistemi, yer ve duvar döşemeleri, kartonpiyer / alçıpan / boya / badana, ışıklandırma sistemi ve malzemeleri, merkezi, taşınamaz havalandırma tertibatı, raf, dolap, vitrin, profil askılık ile montaj/demontaj ve işçilik harcamaları desteklenir.

(7) Franchise kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen söz konusu birimlere yönelik ilgili Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde inceleme gerçekleştirilmesi, Ek-2 formunun doldurulması ve incelemeci kuruluşa intikal ettirilmesi gerekir. Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde incelemesi yapılmış olan bir birimin sözleşmesi yenilediğinde; birim adresinde değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenir.

(8) Bu Genelgenin 5 inci maddesinin yedinci, onuncu, on birinci, on ikinci, on üçüncü ve on dördüncü fıkrası hükümleri bu madde için de uygulanır.

<p>Marka tescil/yenileme/koruma desteği</p> <p>MADDE 7 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamına alınmış çok kanallı zincir mağaza markasının yurt dışında tescil ettirilmesi ve tescilinin yenilenmesine yönelik bütün zorunlu giderleri (marka-patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri) ile yurt dışı tescilinin korunmasına ilişkin avukatlık ve danışmanlık harcamaları desteklenir.</p>	<p>Marka tescil/yenileme/koruma desteği</p> <p>MADDE 7 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamındaki çok kanallı zincir mağaza markasının yurt dışında tescil ettirilmesi ve tescilinin yenilenmesine yönelik bütün zorunlu giderleri (marka-patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri) ile yurt dışı tescilinin korunmasına ilişkin avukatlık ve danışmanlık harcamaları desteklenir.</p>
<p>Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği</p> <p>MADDE 8 – (1) Destek programı kapsamına alınan şirketin yurt dışında, destek kapsamındaki markası ile ilgili olarak rakip analizi, rakip ürün analizi, kullanıcı deneyimi, segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim, fiyat ile trend araştırmaları konularındaki pazar araştırması çalışması ve raporlarına yönelik giderleri desteklenir.</p>	<p>Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği</p> <p>MADDE 8 – (1) Destek kapsamına alınan şirketin yurt dışında destek kapsamındaki çok kanallı zincir mağaza markası ile ilgili olarak rakip analizi, rakip ürün analizi, kullanıcı deneyimi, segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim, fiyat ile trend araştırmaları konularındaki pazar araştırması çalışması ve raporlarına yönelik giderleri desteklenir.</p>
<p>Başvuru şartları</p> <p>MADDE 9 – (1) Destek kapsamına alınmak için başvuruda bulunan şirketin;</p> <p>a) Çok kanallı zincir mağaza markası adı altında faaliyet gösteren ticaret siciline kayıtlı yurt içinde en az 100 fiziksel perakende mağazası bulunması,</p> <p>b) Başvuruda bulunulan çok kanallı zincir mağaza markasına ilişkin başvuru tarihi itibarıyla en az 1 yıl önce alınmış yurt içi ile Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolüne taraf olan ülkelerden en az birinde yurt dışı tescillerinin bulunması,</p>	<p>Başvuru şartları</p> <p>MADDE 9 – (1) Destek kapsamına alınmak için başvuruda bulunan şirketin;</p> <p>a) Çok kanallı zincir mağaza markası adı altında faaliyet gösteren ticaret siciline kayıtlı yurt içinde en az 100 fiziksel perakende mağazası bulunması,</p> <p>b) Başvuruda bulunulan çok kanallı zincir mağaza markasına ilişkin başvuru tarihi itibarıyla en az 1 yıl önce alınmış yurt içi ile Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolüne taraf olan ülkelerden en az birinde en az 1 yıl önce alınmış yurt dışı tescillerinin bulunması,</p>

<p>c) Başvuruda bulunulan markaya ilişkin yurt içi tescilinden yurt dışı tescilinden önce yapılmış olması,</p> <p>ç) Başvuruda bulunulan markaya ilişkin, yurt içi ve yurt dışı marka tescillerinin aynı şirket adına olması kaydıyla başvuru sahibi şirket veya bu şirketle organik bağı olan yurt içinde yerleşik şirket ya da aynı holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan diğer bir yurt içi şirket adına kayıtlı olması,</p> <p>d) Başvuruda bulunulan markada Türk malı/markası imajına zarar verecek/aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir, bölge isimlerinin kullanılmaması</p> <p>gerekir.</p>	<p>c) Başvuruda bulunulan markaya ilişkin yurt içi tescil başvuru tarihinin yurt dışı tescil başvuru tarihinden önce veya aynı tarihte yapılmış olması,</p> <p>ç) Başvuruda bulunulan markaya ilişkin, yurt içi ve yurt dışı marka tescillerinin aynı şirket adına olması kaydıyla başvuru sahibi şirket, bu şirketle organik bağı olan yurt içinde yerleşik şirket, aynı holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan diğer bir yurt içi şirket veya destek kapsamına alınan şirketin bağlı bulunduğu holding şirketi adına kayıtlı olması,</p> <p>d) Başvuruda bulunulan markada Türk malı/markası imajına zarar verecek/aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir, bölge isimlerinin kullanılmaması,</p> <p>gerekir.</p>
<p>Desteğin süresi</p> <p>MADDE 12 – (1) Destek kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili markasına yönelik bu Genelgede belirtilen desteklerden Kararın 18 inci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen süreler dahilinde desteklenir.</p>	<p>Desteğin süresi</p> <p>MADDE 12 – (1) Destek kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili çok kanallı zincir mağaza markasına yönelik bu Genelgede belirtilen desteklerden Kararın 18 inci maddesinde belirtilen süreler dahilinde desteklenir.</p> <p>(2) Kararın 18 inci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen süreyi tamamlayan şirketlerin performansı, Bakanlıkça belirlenen kriterler çerçevesinde ölçülür.</p> <p>(3) Performans değerlendirmesi neticesinde performans puanı yeterli bulunmayan ve/veya bu Genelgenin 9 uncu maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinde belirtilen şartları sağlamadığı tespit edilen şirket/çok kanallı zincir mağaza markası destek kapsamından çıkarılır.</p>

<p>Desteğin kapsamı</p> <p>MADDE 13 – (1) Destek kapsamına alınan ve Kararın 18 inci maddesi kapsamında desteklenen şirketin harcama yetkisi verilen şirketleri, destek süreleri boyunca destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için Kararın 18 inci maddesinin üçüncü fıkrasında atıfta bulunulan desteklerden yararlandırılmazlar.</p> <p>(2) Çok kanallı zincir mağaza destek kapsamına alınan şirketlere yıllık verilecek destek tutarı yıllık ihracatının %20'sinden fazla olamaz. Destek tutarının hesaplanmasında ödeme belgesi tarihine ilişkin yılı ile aynı takvim yılına ait ihracat tutarı esas alınır.</p>	<p>Desteğin kapsamı</p> <p>MADDE 13 – (1) Destek kapsamına alınan ve Kararın 18 inci maddesi kapsamında desteklenen şirketin harcama yetkisi verilen şirketleri, destek süreleri boyunca destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için Kararın 18 inci maddesinin beşinci fıkrasında atıfta bulunulan desteklerden yararlandırılmazlar.</p> <p>(2) Şirketlere verilecek yıllık destek tutarı yıllık ihracatının %20'sinden fazla olamaz. Destek tutarının hesaplanmasında ödeme belgesi tarihine ilişkin yılı ile aynı takvim yılına ait ihracat tutarı esas alınır.</p> <p>(4) Kararın 30 uncu maddesinin ikinci ve üçüncü fıkrasında belirtilen üst limit takibi, ödeme belgesi tarihi esas alınmak suretiyle gerçekleştirilir.</p>
<p>Destek başvuru süreci</p> <p>MADDE 15</p> <p>(3) Eksik tamamlama süresinin bitimini müteakip, incelemeci kuruluş tarafından yapılan inceleme neticesinde ilk eksik bildirimine konu edilmemiş eksik bilgi/belgelerin bulunması halinde, incelemeci kuruluş Bakanlığın uygun görüşünü arak söz konusu eksik bilgi/belgenin tamamlanmasını teminen 1 defaya mahsus 3 aya kadar ilave süre verebilir.</p>	<p>Destek başvuru süreci</p> <p>MADDE 15</p> <p>(3) Eksik tamamlama süresinin bitimini müteakip, incelemeci kuruluş tarafından yapılan inceleme neticesinde ilk eksik bildirimine konu edilmemiş eksik bilgi/belgelerin bulunması halinde, incelemeci kuruluş söz konusu eksik bilgi/belgenin tamamlanmasını teminen 1 defaya mahsus 3 aya kadar ilave süre verebilir.</p>
<p>Ödeme</p> <p>MADDE 17</p> <p>(5) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası kur tablolarında yer almayan para birimlerine istinaden yapılan hesaplamalarda Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.</p>	<p>Ödeme</p> <p>MADDE 17</p> <p>(5) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası kur tablolarında yer almayan para birimlerine istinaden yapılan hesaplamalarda Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.</p>

Harcama yetkisi

MADDE 18 – (1) Destek kapsamına alınan şirketle aynı holding çatısı altında bulunan şirketler ~~ile~~ kapsama alınan şirketle organik bağı bulunan şirketlere harcama yetkisi verilebilir.

(4) Harcama yetkisi verilmesi talep edilen şirket,

a) Yurt içinde yerleşik şirketler için, son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi/hazirun cetveli veya pay sahipleri listesi/çizelgesi,

b) Yurt dışında yerleşik şirketler için, ortaklık yapısının açıkça gösterildiği ve Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylı şirket tescil belgesi ve gerekirse kuruluş sözleşmesi,

c) Holding şirketleri için, holdingin son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi/hazirun cetveli veya pay sahipleri listesi/çizelgesi,

ç) Bağlı ortaklık statüsü ile konsolidasyonun teyidi için BDK tarafından onaylı rapor ile Sermaye Piyasası Kurulu raporu

belgeleri ile Bakanlığa müracaat etmesi gerekir.

(5) Harcama yetkisi verilen şirket tarafından ~~gerçekleştirilen~~ harcamalar, ~~Bakanlığa yapılan harcama yetkisi başvurusu tarihinden itibaren geçerli olmak üzere~~ harcama yetkisinin Bakanlık tarafından onaylanmasını müteakip desteklenir. ~~Bu kapsamda, faaliyete ilişkin ödeme belgesi tarihi, başvuru tarihinden (başvuru tarihi dahil) sonra olan harcamalar desteklenir.~~

Harcama yetkisi

MADDE 18 – (1) Destek kapsamına alınan şirketle aynı holding çatısı altında bulunan şirketler, **destek kapsamına alınan şirketin bağlı bulunduğu holding şirketi ve** kapsama alınan şirketle organik bağı bulunan şirketlere harcama yetkisi verilebilir.

(4) Harcama yetkisi verilmesi talep edilen şirket,

a) Yurt içinde yerleşik şirketler için, son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi/hazirun cetveli veya pay sahipleri listesi/çizelgesi,

b) Yurt dışında yerleşik şirketler için, ortaklık yapısının açıkça gösterildiği ve Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylı şirket tescil belgesi ve gerekirse kuruluş sözleşmesi,

c) Holding şirketleri için, holdingin son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi/hazirun cetveli veya pay sahipleri listesi/çizelgesi,

ç) Bağlı ortaklık statüsü ile konsolidasyonun teyidi için BDK tarafından onaylı rapor ile Sermaye Piyasası Kurulu raporu

d) Bu maddenin ikinci fıkrasının (d) bendinde belirtilen şirketin Türkiye’de kurumlar vergisine tabi olduğuna dair BDK/Yeminli Mali Müşavir onaylı rapor, belgeleri ile Bakanlığa müracaat etmesi gerekir.

(5) Harcama yetkisi verilen şirket tarafından **yapılan** harcamalara **ilişkin destek ödemeleri**, harcama yetkisinin Bakanlık tarafından onaylanmasını müteakip **gerçekleştirilir.**

(6) Harcama yetkisi verilen şirketin ortaklık yapısında değişiklik meydana gelmesi halinde bu durum en geç 2 ay içerisinde Bakanlığa bildirilerek ortaklık yapısının güncellenmesi talep edilir. Söz konusu bildirim yapılmaması halinde Bakanlık değişikliğe konu şirketin harcama yetkisini iptal eder.

(7) İncelemeci kuruluş, destek başvurusunda bulunulan harcamaları yapan şirketin sermaye yapısının güncel durumu yansıttığına ilişkin her yıl destek kapsamına alınan şirketten taahhüt alır.

(6) Harcama yetkisi verilen şirketin ortaklık yapısında değişiklik meydana gelmesi halinde bu durum en geç 2 ay içerisinde Bakanlığa bildirilerek ortaklık yapısının güncellenmesi talep edilir. Söz konusu bildirim yapılmaması halinde **haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler geri alınır.**

(7) Destek başvurusunda bulunulan harcamaları yapan şirket sermaye yapısının güncel durumu yansıttığına ilişkin **taahhütnameyi her yıl Ocak ayı sonuna kadar incelemeci kuruluşa sunar. Taahhütnamenin sunulmaması ya da sunulan taahhütnamenin güncel sermaye yapısını yansıtmadığının tespiti durumunda haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler geri alınır ve taahhütnamenin sunulmasına kadar şirket tarafından yapılacak destek başvuruları kısıtlanır.**

(8) Şirketin çoğunluk hissesinin yerli ortaklara ait olma zorunluluğunun bulunduğu ülkelerde, yurt dışı şirkete harcama yetkisi verilebilmesi için, geri kalan hissenin tamamının destek kapsamında bulunan şirkete ait olması gerekir.

Yurt dışında düzenlenen belgelerin onaylanması

MADDE 19 – (1) Yurt dışında düzenlenip bu Genelge kapsamında Bakanlığa/incelemeçi kuruluşa ibraz edilmesi gereken belgeler (~~resmi internet sitelerinde yayımlanan belgeler hariç~~) belgenin düzenlendiği ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcisine onaylatılır.

(4) Harcamaya ilişkin belgelerin düzenlendiği ülke ile faaliyetin gerçekleştiği ülke farklı ise, harcama belgelerinin onayı söz konusu belgelerin düzenlendiği ülkede bulunan Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından gerçekleştirilir. Bakanlık yurt dışı temsilcisi, faaliyetin gerçekleştirildiği ülkede bulunan Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile irtibata geçerek faaliyete ilişkin bilgi alır.

Yurt dışında düzenlenen belgelerin onaylanması

MADDE 19 – (1) Yurt dışında düzenlenip bu Genelge kapsamında Bakanlığa/incelemeçi kuruluşa ibraz edilmesi gereken belgelerden **bu Genelge eklerinde belirtilenler** belgenin düzenlendiği ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından **onaylanır.**

(4) Harcamaya ilişkin belgelerin düzenlendiği ülke ile faaliyetin gerçekleştiği ülke farklı ise, harcama belgelerinin onayı söz konusu belgelerin düzenlendiği ülkede bulunan Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından gerçekleştirilir. Bakanlık yurt dışı temsilcisi, faaliyetin gerçekleştirildiği ülkede bulunan Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile irtibata geçerek faaliyete ilişkin bilgi alır. **Bu hüküm, farklı şehir/bölgeler itibarıyla görev bölgesi ayrıştırılarak belirlenmiş birden fazla Bakanlık yurt dışı temsilcisinin bulunduğu ülkelerde aynı esas çerçevesinde uygulanır.**

Diğer hususlar

MADDE 21 – (1) Şirket, destek kapsamındaki markasının logo/renek/sembollerinde değişiklik olması halinde, yeni logosunun bulunduğu yurt içi ve yurt dışı marka tescili veya tescil başvuru belgelerini Bakanlığa ve incelemeci kuruluşa sunar.

(3) Yurt içinden ya da yurt dışında başka ülkeden temin edilen tanıtım ile kurulum/dekorasyon malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracata ilişkin gümrük beyannameleri, basitleştirilmiş gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir. Söz konusu tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğinin yolcu beraberliği numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu ile de tevsik edilmesi mümkündür.

(5) Şirketlerin franchise/birimlerine ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekir.

(10) Kararın 32 nci maddesinde yer alan haller hariç olmak üzere, Bakanlık tarafından TURQUALITY®/Marka destek programı kapsamında çıkarılan veya kendi talepleri ile destek programı kapsamından çıkan şirketler/markalarının bu Genelge kapsamına alınması halinde, şirket desteklendiği süreler mahsup edilmek suretiyle bu Genelge kapsamındaki desteklerden yararlandırılır.

Diğer hususlar

MADDE 21 – (1) Şirket, destek kapsamındaki markasının logo/renek/sembollerinde değişiklik olması halinde, yeni logosunun bulunduğu yurt içi ve **Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolüne taraf olan ülkelerden en az birindeki** yurt dışı marka tescili veya tescil başvuru belgelerini Bakanlığa ve incelemeci kuruluşa sunar.

(3) Yurt içinden ya da yurt dışında başka ülkeden temin edilen tanıtım ile kurulum/dekorasyon malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracata ilişkin gümrük beyannameleri, basitleştirilmiş gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir. Söz konusu tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğinin yolcu beraberliği numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu ile de tevsik edilmesi mümkündür. **Malzemelerin yurt dışındaki harcama yetkisi verilen şirkete gönderilmesi halinde gümrük beyannamesinin bedelsiz düzenlenmesi şartı aranmaz.**

(5) Şirketlerin birimlerine ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekir.

(10) Kararın 32 nci maddesinde yer alan haller hariç olmak üzere, Bakanlık tarafından Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamında çıkarılan veya kendi talebi ile Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamından çıkan şirket/marka, bu Genelge kapsamına alınması halinde, söz konusu şirket/marka Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamında desteklendiği süreler mahsup edilmek suretiyle bu Genelge kapsamındaki desteklerden yararlandırılır.

ONUNCU BÖLÜM Son Hükümler	YEDİNCİ BÖLÜM Son Hükümler
<p>Geçici hükümler</p> <p>GEÇİCİ MADDE 1</p>	<p>Geçici hükümler</p> <p>GEÇİCİ MADDE 1</p> <p>(3) Bu Genelgenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla henüz sonuçlandırılmamış destek başvurularının tabi tutulacağı destek üst limitlerinin takibi, ödeme belgesi tarihine ait yıl esas alınmak suretiyle Kararın 30 uncu maddesinin ikinci ve üçüncü fıkraları hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilir.</p> <p>(4) Kararın Geçici 4 üncü maddesinin onuncu fıkrası çerçevesinde bu Genelge kapsamında desteklerden yararlanmakta olan markaların destek süresi, 8191 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararının Resmi Gazetede yayımlandığı tarih itibarıyla yeniden başlatılır.</p>